

TERCERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD *Nutricare* 2024

IMPACTO RESPONSABLE



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA EN NUTRICARE S.A.

Durante el año 2024, en **Nutricare S.A.** reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, entendiendo que es un principio esencial que guía nuestras acciones y decisiones para generar un impacto positivo en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Somos conscientes de que el verdadero progreso se alcanza cuando el crecimiento económico va de la mano con el bienestar social y la protección del medio ambiente. Por eso, hemos incorporado la sostenibilidad en nuestra operación diaria, buscando siempre crear valor para todos nuestros públicos de interés.

Eje Económico:

Trabajamos constantemente para mantener una base financiera sólida, apostando por la innovación, nuevos mercados y la diversificación de nuestros ingresos. Esta estabilidad nos permite invertir en proyectos que fortalecen tanto nuestro negocio como nuestras iniciativas sociales y ambientales.

Eje Social:

Promovemos un ambiente laboral donde la seguridad, la salud y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores son prioridad. Fomentamos la diversidad, la inclusión y el respeto, asegurando igualdad de oportunidades para todos. Además, extendemos nuestro compromiso social a las comunidades, apoyando programas educativos, de salud y asistencia a grupos vulnerables.

Eje Ambiental:

Adoptamos prácticas responsables para minimizar nuestro impacto ambiental, como la reducción de emisiones, el uso eficiente del agua y la correcta gestión de residuos. Nuestras acciones están respaldadas por certificaciones y la elaboración de inventarios ambientales que demuestran nuestro avance hacia una operación más sostenible.





ÍNDICE

Mensaje de la Dirección Ejecutiva	2
Índice	3
El Valor de la Sostenibilidad	4
Perfil de la Empresa	5
Nuestra Cultura Be+	7

Eje de Gobernanza:

Decisiones con Integridad y Transparencia	10
Junta Asesora	11
Comité Ejecutivo	12
Auditoría Interna	14
Modelo de Tres Líneas de Defensa	15
Oficial de Cumplimiento	16
Unidad de Risgos	17
Códigos de Ética	19
Experiencia al Cliente	19
Quejas reportadas a EAC resueltas 2024	21
Continuidad de Negocio	22
Capacitaciones	23
Importaciones	24
Instalaciones	25

Eje Social:

Social Interno	28
Bienestar de los Colaboradores	30
Servicios de Salud	31
Actividades Deportivas	33
Salud Ocupacional	35

Impacto Social Externo:

Alianzas estratégicas	37
Donaciones	40
Voluntariados Corporativos	43

Eje Ambiental:

Reducción y Ampliación de Nuestra Huella Ambiental	49
Comparativo de Huella Ambiental Avances y Resultados 2023 vs 2024	50
Formación Ambiental para la Acción Sostenible	51
Certificación Alcanzada: Nuestro Compromiso con la Carbono Neutralidad	52
Oportunidades para un Futuro Integral	53

EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD

Un valor es aquello que forma parte esencial de una persona, algo que se integra en su realidad desde temprana edad y se asume como fundamental para una convivencia armoniosa. Hoy, la sostenibilidad se ha convertido en ese valor indispensable que todos debemos adoptar como un pilar vital para la vida.

En Nutricare, la sostenibilidad es el eje que guía nuestra operación, integrando sus tres dimensiones en cada decisión diaria. Es la manera en que construimos nuestro presente y proyectamos nuestro futuro.

Esta tercera memoria refleja nuestro compromiso firme con la sostenibilidad. Celebramos los avances logrados, conscientes de que los desafíos que enfrentamos son

numerosos. Sin embargo, los asumimos como parte inherente a nuestro entorno y al camino que queremos seguir.

La sostenibilidad ha llegado para quedarse en Nutricare. Año tras año, avanzaremos con pasos firmes para fomentar condiciones económicas, sociales y ambientales que garanticen nuestro legado en las comunidades donde operamos.

Reafirmamos nuestro compromiso con una sostenibilidad tangible, visible en hechos y acciones concretas. Bajo nuestro propósito “Talentos que Salvan Vidas”, cada colaborador se siente orgulloso de pertenecer a una empresa que construye un presente y un futuro sostenible.





PERFIL DE LA EMPRESA

En **Nutricare**, nos aseguramos desde hace 29 años, ser los mejores proveedores de productos y servicios innovadores e integrales para la salud costarricense y mejorar de la calidad de vida de todos los pacientes en cada clínica y hospital.

Nuestra principal meta es brindar los mejores productos, de calidad y respaldo, además de una atención profesional personalizada y un servicio al cliente de alta calidad.

Nutricare DESDE 1996



Misión:

Impactar positivamente la salud de las personas a través de productos y servicios innovadores, acompañado de procesos ágiles y un servicio de excelencia que nacen desde talentos: confiables, transparente, íntegros y comprometidos.

Visión:

Ser reconocidos como marca referente y transformadora del sector salud de aquellos países donde ofrecemos nuestros productos y servicios con proyección digital y sostenible, respaldados por un equipo de talentos que salvan vidas.



NUESTRA CULTURA



Propósito

En **Nutricare** están los mejores profesionales, por ello nuestro propósito de ser **“Talentos que salvan vidas”** corre a lo largo de nuestra identidad y día a día promovemos que nuestro trabajo sin importar cual sea cambia la vida de una persona.

¡Talentos *que salvan vidas!*

be Talent
Ponemos nuestro talento al servicio de todas las personas.

be Sustainability
Hacemos de nuestra experiencia profesional en Nutricare un legado: social, ambiental y económico.

be Digital
Priorizamos lo digital como una forma de pensar, actuar y hacer negocios.

be Excellence
Servimos con pasión más allá de lo que se espera.

be Innovation
Creamos nuevas formas, productos y servicios.

IMPULSANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Nutricare cree que el futuro del mundo es algo que se construye, por ello, su sistema de Sostenibilidad esta alineado con los **ODS** de la **Organización de Naciones Unidas** y con los compromisos adquiridos por las Conferencia entre partes, particularmente con las decisiones tomadas en la COP 21 desarrollada en París en diciembre del 2015 “**Conferencia de Cambio Climático**”.

Para lograr esto la empresa se ha comprometido a impactar a través de sus acciones los siguientes objetivos:



Nutricare se compromete a garantizar entornos saludables para sus colaboradores mediante la realización de ferias y programas de salud, el apoyo de especialistas médicos y el acceso a plataformas de consulta que abordan temas sociales, económicos, de salud y bienestar emocional. Además, ofrece consultas médicas gratuitas y promueve la educación a través de talleres enfocados en enfermedades crónicas no transmisibles, adaptados a las diferentes regiones del país según estudios epidemiológicos locales. Asimismo, impulsa la capacitación en comunidades sobre diversos temas relacionados con la salud, fortaleciendo así el bienestar integral tanto de sus colaboradores como de la población en general.



En **Nutricare**, todas las personas tienen las mismas oportunidades para desarrollarse profesionalmente. Nuestras políticas de selección y promoción se basan únicamente en el talento y las capacidades individuales, sin distinción de género.



En **Nutricare**, reconocemos que nuestro mayor recurso es nuestro equipo humano. Por esta razón, estamos dedicados a promover su crecimiento profesional y bienestar integral. Durante 2024, 28 colaboradores formaron parte del programa **NTC Leadership**, una iniciativa orientada a potenciar sus capacidades en liderazgo y gestión.



En **Nutricare** reconocemos la urgencia que representa la crisis climática y, por ello, estamos implementando medidas concretas para reducir nuestra huella de carbono y contribuir a los esfuerzos globales destinados a mitigar el calentamiento global. Nuestra meta es disminuir en un 50% las emisiones directas de gases de efecto invernadero para el año 2030, tomando como referencia los niveles registrados en 2023.

Como se estableció en la memoria 2023, asumimos el compromiso de obtener la certificación del **Programa País Carbono Neutro para 2024**. Este objetivo se ha alcanzado gracias a la adopción de diversas acciones, entre las que destacan la renovación de nuestra flota con vehículos más eficientes, la transición hacia fuentes de energía renovables y la mejora continua en la eficiencia energética de nuestras operaciones.



En **Nutricare**, la ética y el cumplimiento constituyen los pilares fundamentales que orientan las decisiones de nuestros líderes y colaboradores. Estos principios definen un marco claro y transparente que fomenta la integridad, la responsabilidad y el respeto a las normativas en todas las áreas de nuestra organización.



En **Nutricare**, reconocemos que nuestro mayor recurso es nuestro equipo humano. Por esta razón, estamos dedicados a promover su crecimiento profesional y bienestar integral. Durante 2024, 28 colaboradores formaron parte del programa **NTC Leadership**, una iniciativa orientada a potenciar sus capacidades en liderazgo y gestión.

EJE DE GOBERNANZA





DECISIONES CON INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

En **Nutricare** fomentamos una toma de decisiones fundamentada en los más altos estándares de ética y cumplimiento. Para ello, nuestro modelo de **Gobierno Corporativo** integra mecanismos de control que garantizan la integridad y transparencia en cada proceso. Como resultado de este compromiso, en 2024 se registró un incremento de tres puntos porcentuales respecto a 2023, pasando del 92% al 95%, según la medición GPW, reflejando que nuestros colaboradores perciben que los líderes de la empresa dirigen el negocio de manera honesta y ética.

JUNTA ASESORA

La **Junta Asesora** está integrada por tres directores externos a la administración de la organización y brindan acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas del negocio. Su propósito no solo es asegurar la continuidad empresarial, sino también garantizar que dichas decisiones se alineen con los principios fundamentales de una gestión ética y responsable.

Durante el 2024 se realizaron 9 sesiones de Junta con una participación del 100% de los miembros.

En la imagen el socio fundador
Luis Eduardo Marín Lloset.





COMITÉ EJECUTIVO

El **Comité Ejecutivo** está integrado por las direcciones de las distintas áreas de la organización y tiene la responsabilidad de asegurar que las operaciones del negocio se desarrollen conforme a la estrategia definida. Asimismo, garantiza que todas las acciones se ajusten a los principios establecidos en nuestro **Código de Ética**, así como a los lineamientos de **Compliance y Gestión de Riesgos**.

Durante el 2024 se realizaron **32** sesiones de Comité que permitieron al negocio asegurar su adecuado funcionamiento.

COMITÉ EJECUTIVO



Maricela González Calvo
DIRECTORA EJECUTIVA
Incorporada a NTC desde 25/04/2000



Daniel Sibaja Marín
DIRECTOR AUDITORÍA INTERNA
Incorporado a NTC desde 30/05/2003



Melissa Chavarría Víquez
DIRECTORA DE MERCADEO
Incorporada a NTC desde 04/01/2010



Natalia Alvarado Bonilla
DIRECTORA COMERCIAL
Incorporada a NTC desde 03/12/2014



Carlos Solís Rojas
DIRECTOR DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA
Incorporado a NTC desde 01/09/2016



José Andrés Valverde Campos
DIRECTOR DE CULTURA Y TALENTO
Incorporado a NTC desde 23/10/2017



Adriana Navarro Rojas
GERENTE DE FINANZAS
Incorporada a NTC desde 15/05/2020



AUDITORÍA INTERNA

“La misión de la auditoría interna es crear, proteger y sostener el valor de la organización mediante la provisión de aseguramiento, asesoría y análisis basados en la gestión de riesgos. Esta función contribuye a que **Nutricare** cumpla sus objetivos al aplicar un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gobierno, la gestión de riesgos, los controles internos y su capacidad para servir al interés público”. - Daniel Sibaja, Director de Auditoría interna.

Durante los últimos tres años, se ha visto una mejora clara en cómo la organización maneja sus riesgos. Disminución de hallazgos de categoría alto, lo que muestra el control interno opera de manera correcta. Los planes de mejora recomendados por la auditoría interna fueron cumplidos al 100%, lo que demuestra un compromiso con seguir mejorando. En general, la tendencia es positiva y muestra un fortalecimiento de los controles internos.

En términos generales, los resultados de las auditorías realizadas evidencian que, aunque varios procesos presentan una calificación de riesgo inherente alto o medio, el riesgo residual identificado al cierre de las evaluaciones después de evaluar controles fue, en su mayoría, bajo. Esta disminución significativa demuestra que la organización cuenta con controles operativos adecuados y mecanismos de mitigación efectivos que han sido diseñados y están implementados correctamente después de su evaluación.

Durante el año 2024, el área de auditoría interna llevó a cabo 12 proyectos de asesoría y otros trabajos especiales incluidos en su plan anual. Esto refleja que se cumplió lo programado en su totalidad, lo que demuestra un buen nivel de ejecución, apoyo a otras áreas de la organización y un compromiso con agregar valor más allá de las auditorías tradicionales.

Cuadro N° 1 Calificación de Riesgo

Año	Total Hallazgo	Alto	Medio	Bajo	% de Implementación
2022	60	12	35	13	100%
2023	68	23	21	24	100%
2024	58	4	20	34	100%

Fuente: Auditoría Interna

Cuadro N° 3 Cumplimiento del Plan Anual otros proyectos auditoría 2024

Procesos / Áreas auditadas	
Proyectos asesoría y otros	12
Total	12

Fuente: Auditoría Interna

MODELO DE TRES LÍNEAS DE DEFENSA

Durante el 2024, la organización reforzó su enfoque de gestión de riesgos adoptando el modelo de las tres líneas de defensa, una estructura reconocida internacionalmente que promueve la claridad de roles y brinda una protección eficaz frente a los riesgos organizacionales.

1- Primera Línea de Defensa:

Está conformada por las áreas operativas y de apoyo, responsables directas de gestionar los riesgos dentro de sus procesos cotidianos. Esto incluye la aplicación de políticas, procedimientos y controles que permitan identificar, evaluar y controlar riesgos.

2- Segunda Línea de Defensa:

Compuesta por unidades, como la UAIR y la oficial de Cumplimiento, esta línea supervisa y complementa las labores de primera línea, estableciendo metodologías, controles y procesos de mejora continua.

3- Tercera Línea de Defensa:

Representada por una función de auditoría interna independiente, cuya labor es evaluar objetivamente la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos. A través de sus informes y revisiones, aporta información clave a la **Alta Dirección y la Junta Directiva**, facilitando una visión estratégica para la toma de decisiones.





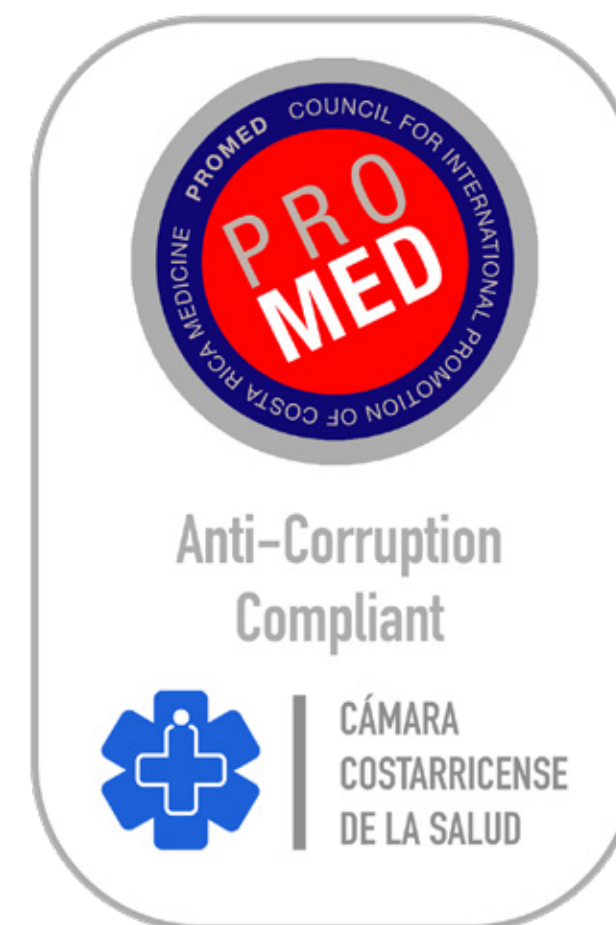
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Como parte de nuestro compromiso con los más altos estándares de ética, integridad y seguridad empresarial, contamos con un área de Cumplimiento dedicada exclusivamente a velar por la aplicación rigurosa de las leyes y normativas que regulan nuestras operaciones

Durante 2024, continuamos reafirmando el valor de la certificación obtenida en 2023 con el Sello Promed, que refleja el compromiso de Nutricare por

asegurar que sus operaciones se desarrollan de manera transparente y responsable. Esta certificación también garantiza que los controles implementados cumplen con lo establecido en la Ley 9699, fortaleciendo así la confianza de nuestros colaboradores, socios comerciales y clientes.

Susan Rojas
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO



Durante el 2024, se consolidaron avances significativos en la gestión de cumplimiento y ética:



•**Debida Diligencia:** Se realizaron **197 procesos**, fortaleciendo la prevención de riesgos reputacionales y legales.



•**Gestión de Conflictos de Interés:** Se recibieron **152 declaraciones**, destacando la participación de **colaboradores (59%), candidatos (28.7%) y pasantes (12.7%)**.



•**Capacitación:** Se ejecutó el **90%** del plan anual con una asistencia efectiva del **92%**, incorporando metodologías prácticas y casos reales para facilitar la comprensión de riesgos éticos y legales.



•**Canales de Denuncia:** Se gestionaron denuncias:

A través de NTC **(73%)**

FEH/CANAL **(13%)**

Otros medios **(24%)**

Con un **93%** de casos procesados

Solo un **7%** improcedentes



•**Cultura de Cumplimiento:** La encuesta alcanzó un **67%** de participación. El programa obtuvo una calificación de credibilidad del **93%**, superando expectativas para su segundo año de implementación.



•**Gestión de Riesgos:** Se identificaron **8 nuevos riesgos** legales, integrados a la matriz de cumplimiento para ampliar la cobertura preventiva.

Estos resultados reflejan una cultura de cumplimiento sólida, transversal y en evolución, que refuerza el compromiso ético de la organización desde todas sus áreas.

UNIDAD DE RIESGOS

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS UAIR NUTRICARE

Nutricare y empresas relacionadas, cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgo (SGR) el cual contribuye al logro de los objetivos estratégicos, tácticos y operativos de la empresa, con un nivel de riesgo que brinde una seguridad razonable para el cumplimiento de dichos objetivos.

Para lo anterior se dispone de una **Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)**, con el objetivo de gestionar dicho sistema y brinda a la Alta Administración las políticas, estrategias y metodologías para su funcionamiento e implementación en toda la orga-

nización e interacción con partes relacionadas.

La gestión de riesgos utiliza métodos lógicos y sistemáticos, como referencia buenas prácticas tales como COSO ERM - Integrated Framework: El Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission la cual ha desarrollado un marco integrado de gestión de riesgos (ERM) como estándares de mejora de la capacidad para gestionar la incertidumbre y, en última instancia, aumentar el valor para los stakeholders, ISO 31000- Gestión de Riesgos, ISO 22301 Continuidad, NIST SP 800-30 - Guide

for Conducting Risk Assessments, PMI Risk Management Framework entre otras, no limitadas o estricta adopción de las mismas.

La materialidad se declara en el Perfil y Apetito de riesgos dentro del cual no se acepta un nivel de riesgo tal, que amenace la continuidad y sostenibilidad de sus actividades materiales, dentro de mapa de riesgos y el fortalecimiento de la cultura organizacional en materia de riesgo, mediante un programa de concientización y formación continua.





GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS UAIR NUTRICARE

En el contexto actual de la creciente preocupación por los riesgos externos asociados a la dinámica global, los cuales impactan directamente el entorno operativo de la industria de dispositivos médicos, no solo pueden afectar el crecimiento y la competitividad, sino que también influyen en factores clave como la inversión extranjera, la innovación tecnológica y la apertura de nuevos mercados. Por ello, se gestiona el fortalecimiento de las capacidades de los modelos operativos mediante una planificación estratégica que permite identificar y gestionar los riesgos más críticos para la organización, incluyendo aquellos relacionados con la seguridad de información, la cadena de suministro, riesgos estratégicos, riesgos emergentes y riesgos ESG, contando además con el soporte del gobierno corporativo.

El liderazgo organizacional promueve una gestión de riesgos integral y transversal, con prácticas ágiles y efectivas como el **ABC de riesgos**, comprendida e incorporada en todos los niveles de la empresa. Esto permite alinear esfuerzos y fomentar una cultura de colaboración entre las distintas áreas, facilitando la toma de decisiones informadas y oportunas. Al trabajar de manera coordinada, se maximiza la eficacia de las medidas implementadas, elevando la resiliencia operativa y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante eventos disruptivos.

IDENTIFICAR

Detectar posibles eventos o situaciones que podrían afectar un proyecto, proceso o actividad en relación a los objetivos del negocio.

ANALIZAR & EVALUAR

Estudiar la probabilidad de que ocurran y el impacto que tendrían.

CONTROL & TRATAMIENTO

Definir acciones para reducir, evitar, transferir o aceptar el riesgo.



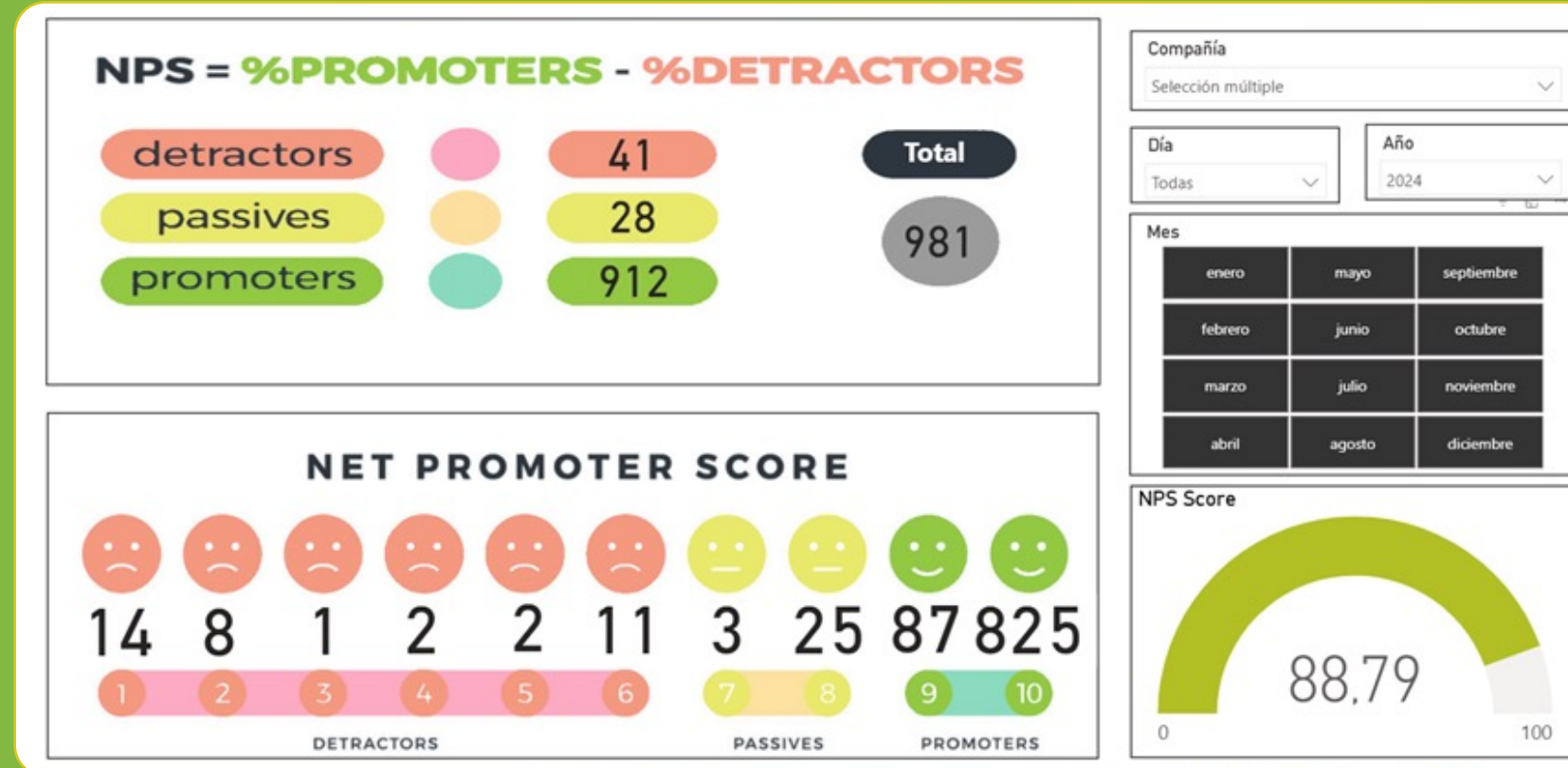
CÓDIGOS DE ÉTICA

EXPERIENCIA CLIENTE

En **Nutricare** contamos con un equipo especializado que se dedica exclusivamente a atender las inquietudes y requerimientos de nuestros clientes. Cada interacción representa una oportunidad para ofrecer un servicio personalizado y destacar los valores y la calidad que respaldan nuestra propuesta comercial.

Además de las políticas y procedimientos propios de Compliance y Gestión de Riesgos, **Nutricare** cuenta con un **Código de Ética Empresarial** y un **Código de Ética para Proveedores**, que garantizan un comportamiento adecuado y responsable en todas las actividades del negocio.

INDICADOR NPS



Nuestros clientes hablan: Nutricare alcanza un NPS en 2024

Dato interesante: Decir que un NPS de 88,79 es “excelente” o “de clase mundial” se basa en **criterios de Bain & Company y Satmetrix**, organizaciones líderes en consultoría y medición de experiencia del cliente. No es una autoevaluación, sino una **comparación directa con estándares internacionales**.

En **Nutricare**, la experiencia de nuestros clientes es el centro de todo lo que hacemos. Por eso, nos complace compartir los resultados de la medición de nuestro **Net Promoter Score (NPS)** correspondiente al año **2024**, un indicador clave que evalúa la lealtad de nuestros usuarios y su disposición a recomendarnos.





EXPERIENCIA CLIENTE

Durante el año, el **Departamento de Experiencia al Cliente** recopiló un total de 981 encuestas, obteniendo los siguientes resultados:

912 clientes se identificaron como promotores, calificando nuestra atención y servicio con puntuaciones de 9 ó 10.

41 clientes fueron clasificados como detractores,

lo que representa un bajo porcentaje que ya estamos abordando con acciones específicas de mejora.

El resultado: un NPS de 88,79, posicionando a **Nutricare** dentro del rango considerado como “excelente” o “de clase mundial”.

Este logro refleja la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, así como el

compromiso diario de todo el equipo **Nutricare** por ofrecer un servicio humano, confiable y cercano.

Desde el **Departamento de Experiencia al Cliente** seguiremos escuchando activamente, fortaleciendo cada punto de contacto y elevando nuestros estándares para superar las expectativas de quienes nos eligen día a día.

ALGUNOS COMENTARIOS DE NUESTROS CLIENTES

Ivan Gazel está incapacitado, pero atendió mi llamada y me derivó al Sr. Roberto González quien fue rápido en atenderme y la persona de la plataforma de WhatsApp +506 6223-0751 fue muy amable, no tengo quejas del servicio, fue excelente 10/10.

Buen servicio al cliente y mensajería igual.

Excelente servicio por medio de WhatsApp.

El servicio y la calidad de esta empresa es excelente.

Excelente servicio en todas las áreas.

Conseguí lo que necesitaba, muy buen servicio.

Agradezco la atención brindada a mi consulta.

La atención siempre es la oportuna a mis necesidades. Muchas gracias.

Amable, rápido y servicial.

Excelente servicio al cliente, con mucha paciencia para evacuar todas las consultas de los productos

Excelente servicio, pronta respuesta, entrega rápida de mercadería.

Es la primera vez que hago compra con Uds. estoy satisfecha con el servicio brindado hasta este momento. Muchas gracias

Excelente servicio por parte de Gabriela.

Amabilidad y alta eficiencia en la atención. Gracias!

Buen servicio al cliente, me brindaron opciones para realizar la entrega

Agradezco la respuesta aunque no tenían el producto se preocuparon por brindarme información donde poder encontrar gracias

Excelente servicio por medio de WhatsApp.

Excelente atención y oportuna

Datos recopilados en Customer Voice (CRM)

Se atendieron **5,828** llamadas y se abandonaron **511**, el total de llamadas es: **6339**

Porcentaje de llamadas atendidas: ≈ **91.94%**

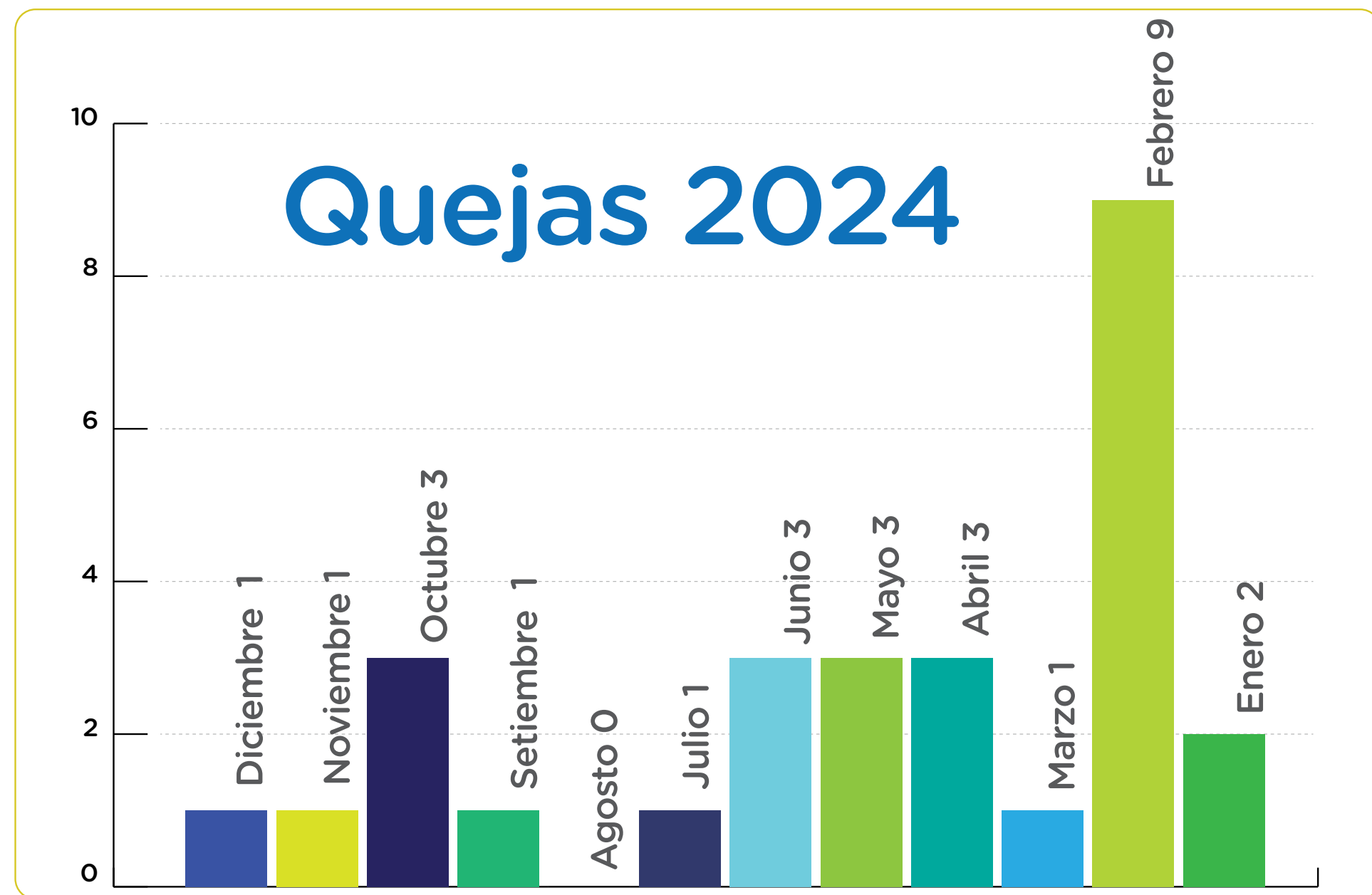
QUEJAS REPORTADAS A EAC RESUELTAS 2024

En **Nutricare, S.A.**, estamos comprometidos con la mejora continua y la eficiencia en todos nuestros procesos. En 2024 se recibieron **28 quejas**, lo que representa una reducción del **22%** en comparación con el año 2023.

Todas las quejas son evaluadas en nuestras reuniones mensuales de mejora continua, donde se analizan a fondo y se presentan las

resoluciones junto con el líder del departamento involucrado. Este proceso garantiza acciones correctivas claras y efectivas, orientadas a prevenir recurrencias.

Cada observación es para nosotros una oportunidad de mejora, y reafirma nuestro compromiso con la calidad y la responsabilidad.



Desde el área de Mercadeo se continuó implementando una estrategia de comunicación orientada a informar a las partes interesadas sobre las acciones y avances que resultan de su interés. Durante el año de reporte, esta estrategia permitió alcanzar importantes resultados, fortaleciendo la relación con los públicos clave asegurando una comunicación clara, oportuna y efectiva.

72 comunicados Internos

206 comunicados externos

299 Sesiones Educativas





CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Nutricare se presenta como un negocio sólido y confiable para sus partes interesadas, cuidando y garantizando la continuidad del negocio, lo cual se refleja en nuestro constante crecimiento y estabilidad.



Líneas de productos

Estas son algunas de las áreas en las que ofrecemos soluciones integrales para especialistas que se comprometen con sus pacientes.



Cadena de Suministro:

Durante el 2024 **Nutricare** incorporó 114 proveedores de los cuáles 5.26% corresponden a empresas que prestan servicios en la cadena de abastecimiento, 6.14% de nuevos aliados para la distribución de dispositivos médicos, y el restante 88.6% corresponde a otros proveedores tanto de servicios como de suministros.

Grupos	Cantidad	%
Servicios	47	41,23%
(en blanco)	44	38,60%
Producto para la Venta	7	6,14%
Cadena de Abastecimiento	6	5,26%
Suministros	5	4,39%
Asociación	3	2,63%
Mobiliario y Equipos	2	1,75%
Total general	114	100,00%

Fuente: ERP Dynamics

Proyecto en cadena de suministro:

Con uno de nuestros principales socios con una larga trayectoria en el mercado de los insumos y medicamentos y que siempre está en búsqueda de mejorar juntos nace este proyecto que denominamos “**optimización de Transporte**”. Conllevó más 2 años de preparación, pruebas, documentación y otros aspectos claves para que hoy se esté ejecutando con gran éxito que consiste en, aumentar la cantidad de camas por tarima de unos de los volúmenes más grandes de importación que tenemos en cantidad de **FEUS** (Equipos de 40 pies) desde Colombia, permitiéndonos dos aspectos claves:

2- Menor cantidad de equipos marítimos lo que nos permite reducir la huella de carbono.

2- Mayor capacidad de unidades por viaje, lo que nos permite reducir costos y tener un uso de los recursos más eficientes.





CAPACITACIONES

Reforzamos nuestro compromiso con los proveedores locales a través de las áreas de **Compliance, Compras, Cultura y Talento, y Sostenibilidad**, capacitando a **31 proveedores** en temas fundamentales como anticorrupción, prevención del soborno, responsabilidad social corporativa, acoso laboral, uso del canal de denuncias

y gestión responsable de la cadena de abastecimiento. Estas acciones buscan fortalecer la integridad, transparencia y responsabilidad en nuestras relaciones comerciales, promoviendo prácticas éticas y sostenibles que contribuyen al desarrollo conjunto y al cumplimiento de los estándares corporativos.



IMPORTACIONES

Las importaciones durante el **2024** se distribuyeron de la siguiente manera, según los principales países de origen:

- Alemania: 39.83 %
- Estados Unidos: 34.26%
- Países Bajos: 5.04 %
- China: 4.17%
- Colombia: 3.83 %
- Otros Mercados: 12.87 %

Nuestro principal medio de importación es el aéreo con **453 trámites**, y de segunda opción el transporte marítimo **114 trámites**.

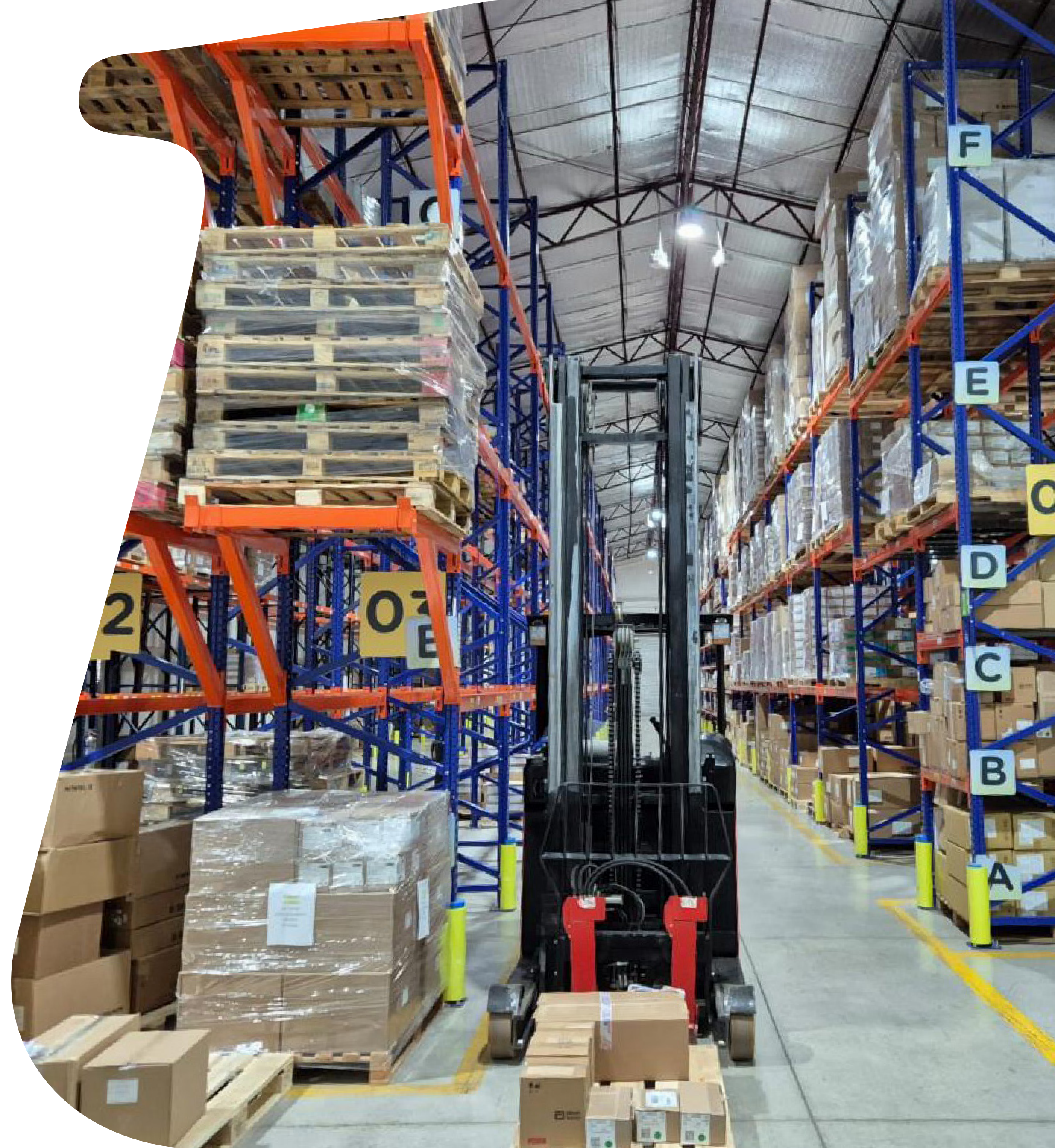
En cuanto a la tipología de productos importados durante el **2024** la división es la siguiente con su orden respectivo:

1. Medicamentos
2. Máquinas
3. Dispositivos médicos
4. Insumos Médicos
5. Consumibles

Con una base sólida de proveedores de alto calibre en su calidad no solo de medicamentos sino también de dispositivos y equipos médicos, así como nutriciones especializadas, fomentamos una constante mejora en aras de ofrecer a nuestros clientes (pacientes) los mejores productos con las mejores condiciones de transporte en su cadena logística, acompañados también de una propuesta sostenible con un gran impacto no solo a nivel ambiental sino también a nivel de eficiencia en la logística

Desafíos

Este 2024 presento un gran reto debido a las restricciones que se dieron por el Canal de Suez, lo que impacto en los tiempos de entregas de algunos productos, y con esto provoco un congestionamiento en los principales puertos de contenedores, sin embargo, debido a la planificación anticipada y la variedad de socios logísticos con los que cuenta Nutricare nos permitió no vernos impactados al 100% por estos cambios.





INSTALACIONES



En **2024**, se alcanzó un hito significativo en el desarrollo de la infraestructura institucional con la finalización del nuevo auditorio, un espacio diseñado para albergar aproximadamente a **300 personas**. Este auditorio se concibió bajo criterios de modernidad, funcionalidad y sostenibilidad, integrando equipamiento tecnológico que permite optimizar

la realización de eventos, conferencias y actividades formativas. Este nuevo espacio se proyecta como el núcleo estratégico para la gestión del conocimiento, la innovación y la cohesión institucional, permitiendo centralizar actividades, fortalecer la cultura organizacional y contribuir al bienestar y desarrollo profesional de los colaboradores.

EJE SOCIAL



SOCIAL INTERNO

Visión integral de la sociedad

Una empresa verdaderamente sostenible es aquella que aborda su responsabilidad desde una perspectiva holística, garantizando no solo condiciones laborales seguras y saludables para sus colaboradores, sino también promoviendo iniciativas que generen un impacto positivo y duradero en la sociedad. En **Nutricare**, trabajamos para que nuestras acciones trasciendan el entorno interno y contribuyan al bienestar colectivo, fortaleciendo el desarrollo social y ambiental en las comunidades donde operamos.

Creemos en nuestra gente

En **Nutricare**, reconocemos que el capital humano es el pilar fundamental de nuestro éxito. Por ello, estamos comprometidos con la creación de ambientes laborales que

favorezcan tanto el crecimiento personal como la seguridad física y emocional de nuestros colaboradores. Fomentamos una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y el bienestar integral, asegurando que cada persona encuentre en su experiencia laboral un espacio gratificante y motivador para desarrollarse plenamente.

Por tercer año consecutivo, la organización sometió sus iniciativas orientadas al bienestar de sus colaboradores al proceso de evaluación del **Sistema de Reconocimiento Great Place to Work (GPTW)**. No solo se obtuvo nuevamente esta distinción, sino que además logró una mejora del **2%** en sus resultados en comparación con el año **2023**. Este avance refleja el compromiso continuo de la empresa por ofrecer, año tras año, entornos laborales cada vez más positivos y enriquecedores para su equipo.

De la evaluación realizada, se observa un notable avance en el compromiso y sentido de pertenencia de los colaboradores de **Nutricare**. En **2023**, el **92%** de los colaboradores manifestaba sentirse orgulloso de trabajar en la empresa; para **2024**, esta cifra aumentó en cuatro puntos porcentuales, alcanzando un **96%**. Asimismo, el porcentaje de colaboradores que considera que su trabajo aporta un gran valor a la sociedad pasó del **94%** en **2023** a un **99%** en **2024**, reflejando un incremento de cinco puntos.

La mejor versión de un grupo de **Talentos que Salvan Vidas** se logra cuando estos se unen con un propósito común. Por ello, compartimos un espacio con todos los colaboradores de **Nutricare** para celebrar el esfuerzo conjunto que hemos realizado en la construcción de un entorno laboral basado en la confianza, el respeto y la colaboración. Este logro no solo nos llena de orgullo, sino que también nos impulsa a continuar mejorando y fortaleciendo nuestra cultura organizacional.



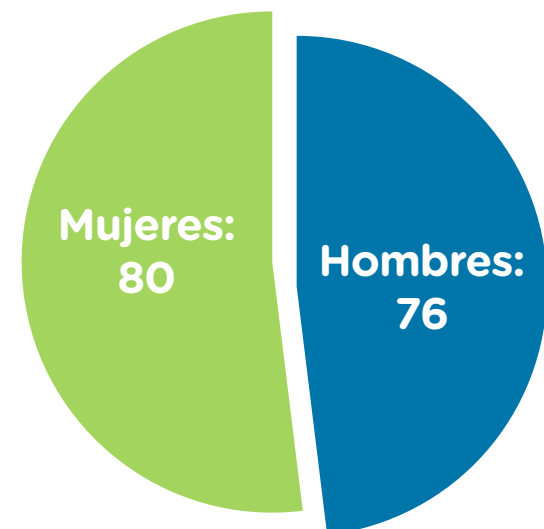
PROMOVRIENDO LA IGUALDAD Y LA INCLUSIÓN LABORAL

Un entorno laboral verdaderamente sostenible se caracteriza por estar libre de cualquier forma de discriminación. En **Nutricare**, fomentamos una cultura organizacional que rechaza y combate activamente cualquier acto discriminatorio. De

acuerdo con nuestra más reciente evaluación **Great Place to Work (GPTW)**, el 97% de nuestros colaboradores afirma que **Nutricare** es un espacio inclusivo y respetuoso, donde no existe discriminación por motivos de raza, edad, género o

preferencia sexual. Este resultado refleja nuestro compromiso constante por garantizar un ambiente de trabajo equitativo, diverso y acogedor para todos.

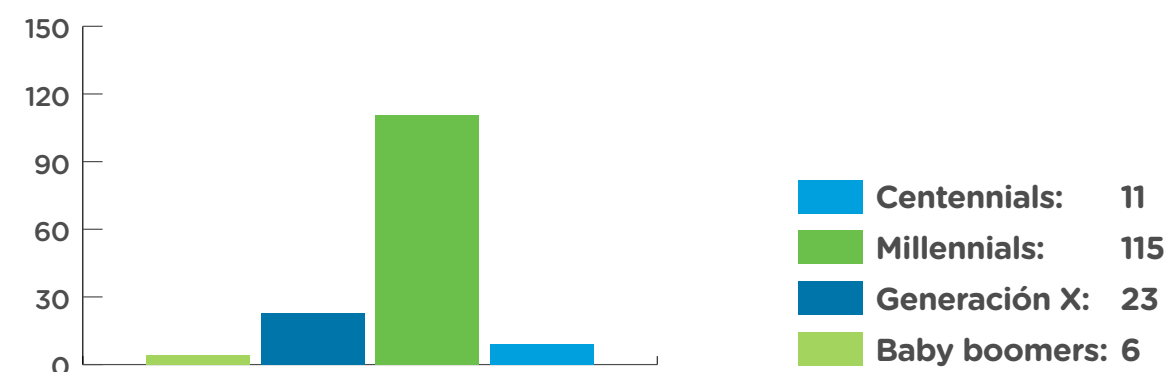
Cantidad total de trabajadores por género



Cantidad de puestos de liderazgo por género



Composición por generaciones:



Oportunidades de Desarrollo

Se lanzaron cinco concursos internos, de los cuales fueron aprovechados dos por colaboradores: **1 hombre y 1 mujer**.



DESARROLLO DE OPORTUNIDADES

PROMOCIONES INTERNAS: 3



Durante el año 2024 tuve la oportunidad de participar en uno de los procesos DIP (Desarrollo Interno de Personal) de la compañía, el cual me permitió postularme para un mejor puesto. Esta experiencia marcó un punto muy importante en mi carrera, ya que gracias a ella mi rol dentro de la empresa ha evolucionado significativamente, donde he impulsado mi crecimiento tanto personal como profesional en distintos ámbitos.

Agradezco a Nutricare por brindar estos espacios de desarrollo que no solo nos permiten demostrar nuestras competencias, sino que también nos motivan a dar lo mejor de en nuestro día a día. Este tipo de iniciativas generan confianza y abren caminos para avanzar hacia nuevas metas a corto y largo plazo.



Este logro no ha sido casualidad, sino el resultado de un compromiso firme con la excelencia, el aprendizaje continuo y el deseo genuino de aportar valor en todo lo que hago.

Asumo este nuevo reto como una oportunidad para consolidar mi contribución a la empresa y desarrollar nuevas habilidades que sumen al crecimiento de la Compañía.



Durante 2024, se mantuvo nuestro compromiso de ofrecer espacios continuos de capacitación y desarrollo para nuestros colaboradores. Destaca especialmente el programa NTC Leadership, diseñado para dotar a los líderes actuales y futuros de la organización con las herramientas necesarias para ejercer un liderazgo consciente, humano y orientado a garantizar la continuidad y sostenibilidad del negocio.

HORAS NTC LEADERSHIP

448 horas - 28 colaboradores

Durante **2024**, se mantuvo nuestro compromiso de ofrecer espacios continuos de capacitación y desarrollo para nuestros colaboradores. Destaca especialmente el programa **NTC Leadership**, diseñado para dotar a los líderes actuales y futuros de la organización con las herramientas necesarias para ejercer un liderazgo consciente, humano y orientado a garantizar la continuidad y sostenibilidad del negocio.

Concluyeron su plan de desarrollo un segundo grupo de graduados:
10 personas 2 Hombres y 8 Mujeres



HORAS CAPACITACIÓN

1732 horas de capacitación para el 2024

De las cuales:

Técnicas:	1006 horas
Tecnológicas:	41 horas
Exterior:	139 horas
Desarrollo:	544 horas

Nuevos talentos: En **2024**, en **Nutricare** hemos reafirmado nuestro compromiso con la excelencia al incorporar nuevos talentos que no solo aportan habilidades técnicas, sino que también reflejan nuestro propósito de ser **“Talentos que salvan vidas”**. Este año, el proceso de atracción y selección ha estado guiado por una visión clara: sumar personas que compartan nuestros valores, potencien la cultura organizacional y estén preparadas para asumir nuevos retos.

**21 Nuevas personas, desglosado en:
7 Hombres y 14 Mujeres**





BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Con el propósito de conocer mejor a nuestros colaboradores y sus familias, en **2024** decidimos trabajar con **Horizonte Positivo** para lanzar nuestra primera encuesta **IPMe**, dentro del marco del programa interno **Bienestar sin Límites**. Esta iniciativa nos permitirá

obtener datos confiables y precisos, que servirán como base para diseñar programas de apoyo personalizados, alineados con las necesidades identificadas en diversas dimensiones.



Hemos logrado una participación del **90%** del llenado de la encuesta, un porcentaje sobresaliente para el desarrollo de nuestras iniciativas durante los próximos años.



Participación voluntaria de **90%**

Se logran identificar necesidades de la población de **NUTRICARE** para el desarrollo de estrategias específicas y universales.

SERVICIOS MÉDICOS

Nutricare ofrece a sus colaboradores un **Consultorio Médico autorizado por la Caja Costarricense del Seguro Social** y el **Instituto Nacional de Seguros**, con atención disponible de lunes a viernes, de 8 a.m. a 11 a.m. Además, se

proporciona atención mensual en diversas especialidades médicas, garantizando acceso gratuito a servicios de salud de primer nivel para todo el personal. Adicionalmente, todos nuestros centros de trabajo cuentan con

cobertura de servicios de emergencias médicas ante cualquier eventualidad, extendiendo también esta protección a los hogares de nuestros colaboradores, reafirmando así nuestro compromiso con su bienestar integral.

992

Consultas de medicina general

37

Consultas con especialista en dermatología

49

Consultas con especialista en psicología

336

Consultas con especialista en fisioterapia

1

Casos INS analizados internamente

Nutricare cuenta con una plataforma disponible las 24 horas, los 7 días de la semana, llamada EAP, dirigida tanto a colaboradores como a sus núcleos familiares. Esta plataforma ofrece soporte profesional en áreas financieras, legales, nutricionales y psicológicas, brindando asesoría especializada para apoyar el bienestar integral de quienes forman parte de nuestra organización.





SERVICIOS MÉDICOS

La salud requiere cuidados especiales, por lo que, por cuarto año consecutivo, la empresa impulsa la “**Semana Salud**”, un espacio dedicado al bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Durante esta semana, se ofrece acceso a diversas valoraciones médicas, charlas informativas y actividades de esparcimiento, creando un ambiente propicio para el cuidado integral y la convivencia. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con la promoción de la salud y la calidad de vida dentro de la organización.

129 Exámenes de laboratorio	9 PAP	36 Citas de odontología	116 Electrocardiogramas	4 Charlas con especialistas	25 Ultrasonidos
---------------------------------------	-----------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------

ACTIVIDADES DEPORTIVAS COMO: CAMPEONATO MIXTO, CARDIO DANCE, FUNCIONALES PARA COLABORADORES Y FAMILIARES



Más fuertes juntos

Como resultado de nuestra **Semana de la Salud** y bajo la coordinación del departamento de **Salud Ocupacional** y comisiones, se promovió por segunda vez un espacio dedicado a la mejora de los indicadores de salud nutricional a través del programa “**Challenge Fitfam NTC 2024**”. Este proyecto integral fue diseñado para potenciar el bienestar de los colaboradores

mediante la combinación de ejercicio físico, nutrición y aprendizaje. Un total de **42 participantes**, organizados en siete equipos, realizaron actividades como cardio dance, running, charlas deportivas y talleres nutricionales durante la jornada laboral y en las instalaciones de la empresa, siempre bajo la supervisión de profesionales especializados.





SALUD OCUPACIONAL

La **Salud Ocupacional** constituye un pilar fundamental en **Nutricare**. Para garantizar un entorno seguro y saludable, contamos con **Comisiones de Salud y Brigadas especializadas**, debidamente capacitadas para intervenir tanto de manera preventiva como reactiva, según las necesidades que se presenten.

Durante el periodo, se llevaron a cabo 12 sesiones de trabajo con los equipos de las comisiones de salud, así como **9 talleres** dirigidos a las brigadas, fortaleciendo sus competencias y preparación para responder eficazmente ante cualquier eventualidad.





IMPACTO SOCIAL EXTERNO

Capacitación para grupos clave

Nutricare reafirma su compromiso con la capacitación de los profesionales del sector salud en **Costa Rica**, tanto en el ámbito comercial como académico. Para ello, desarrolla diversas acciones como eventos, conferencias y talleres que impactan directamente en el conocimiento y actualización de quienes son responsables del cuidado de la salud en el país. Esta labor se realiza a través

de su **Academia NTC**, un centro dedicado a la formación especializada en terapias y manejo clínico, que ofrece cursos y recursos de capacitación tanto para personal interno como externo del sector salud. Así, Nutricare contribuye al fortalecimiento profesional y a la mejora continua en la atención sanitaria costarricense.

Áreas	Congresos	Sesiones Clínicas	Entregas	Demos
Cuidado y Bienestar	7	221	NA	NA
Cuidado Crítico	7	130	8	23
Cuidado Crónico	0	0	0	0
Nefrología	2	18	2	2
T. Quirúrgicas	5	173	85	9
Cardio	0	12	0	0
Total	21	554	95	34

El área de la **Academia** se ha consolidado a lo largo de los años como un pilar fundamental en el fortalecimiento del conocimiento técnico de los profesionales del sector salud. Durante 2024, ha contribuido activamente mediante la creación de espacios diseñados

para garantizar que los usuarios de nuestros productos reciban la capacitación adecuada para su correcto uso.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se establecieron dos alianzas estratégicas mediante las cuales **Nutricare** brinda apoyo socioeconómico para atender a personas en situación de vulnerabilidad, abarcando a niños, jóvenes y adultos.

Alianza Hospital Clínica Bíblica

El proyecto nace como una iniciativa estratégica para mejorar el estado nutricional de poblaciones vulnerables que requieren procedimientos quirúrgicos, abordando problemas como desnutrición, obesidad y enfermedades asociadas. **Nutricare** financia completamente la atención personalizada de un nutricionista

clínico, quien realiza evaluaciones, educación y seguimiento en las instalaciones del **Hospital Clínica Bíblica**. Esta intervención busca optimizar las condiciones preoperatorias de los pacientes, reducir complicaciones postoperatorias y agilizar su ingreso al plan quirúrgico.





Alianza con Aldeas Infantiles SOS

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes que más lo necesitan, decidimos convertirnos en padrinos de **Aldeas Infantiles**, comprometiéndonos a generar un impacto positivo que transforme sus vidas y les ofrezca un futuro lleno de oportunidades y esperanza.



DONACIONES

Una sociedad sostenible requiere la sinergia de colaboraciones entre sus diversos actores en favor del bien común, de manera que distintos grupos sociales con necesidades particulares puedan beneficiarse del compromiso y la solidez de las empresas.

Nutricare, como empresa líder, cuenta con un programa anual de apoyo a diversas causas y está comprometida a integrar cada año a más actores sociales para ampliar su impacto positivo.

Nuestro aporte está dirigido a las siguientes instituciones:



Fundación yo puedo y vos: A través de la cual se da empleo a personas con discapacidad.



Proyecto Daniel: Impulsa el acompañamiento de niños y jóvenes con diagnóstico de cáncer.



Hogar Casa de Pan: Lugar en el que se atiende a niños, jóvenes y adultos en situación de abandono.



Construyendo Sonrisas: A través de una alianza Privada-ONG se fortalecen lazos empresariales a la vez que se acompaña en los procesos de estudio y salud de niños en comunidades de bajos recursos del país.



Teletón: La labor del **Club Activo 20-30** de llevar más y mejores condiciones de salud a los niños del país es parte integral de nuestro programa de apoyo.



Fundación para el desarrollo del Hospital Nacional de Niños: Promueve la medicina infantil, la atención y el bienestar de la niñez.

A lo largo del año, además de las donaciones que impulsamos de manera constante, **Nutricare** también apoya causas individuales que reflejan las necesidades y realidades específicas de nuestra sociedad. Durante

2023, hemos respaldado una variedad de iniciativas significativas que, entre muchas otras, merecen especial reconocimiento por su impacto y relevancia:

Donación Asociación JÚ Cabécar.

Contribuimos en la compra de alimentos para los pacientes indígenas **Cabécar** que asisten al hospital de Turrialba y se

hospedan en el albergue humanitario. Este espacio brinda atención integral a quienes, tras recorrer largas distancias desde sus comunidades, requieren servicios médicos y apoyo durante su estadía en la ciudad.



Donación al edificio SAC en Sarapiquí.

Apoyo a la rehabilitación del **Salón de Aprendizaje y crecimiento (SAC)** después de las inundaciones del cantón de Sarapiquí.



Nutricare



Donación cultural

Conscientes de la importancia y el interés nacional que revisten los temas culturales, apoyamos al **Grupo Cultural Tesoros del Ayer y Hoy** de Liberia, que representó a Costa Rica en Ecuador.



VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS

La sociedad es una sola; por ello, cuando colaboradores y actores sociales se unen para trabajar conjuntamente, se genera una verdadera sinergia que impulsa mejoras sustanciales y de alto impacto.

Durante el año, **Nutricare** y sus colaboradores participaron

activamente en diversos espacios de voluntariado corporativo. La empresa cubre los costos asociados y facilita la participación de sus colaboradores durante las jornadas laborales, promoviendo así un compromiso efectivo con la comunidad.

4 VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS:
37 colaboradores participantes
355 horas voluntariado efectivas

Voluntariado: Siembra de árboles en la Ciudadela León XIII conjunto con la Municipalidad de Tibás



Voluntariado Aldeas Infantiles SOS



Voluntariado: Sarapiquí campaña Castración, donación de alimentos y medicamentos



Voluntariado: Fiesta de Navidad en la León XIII con los niños de FCS



Voluntariado: Fiesta de Navidad en la León XIII con los niños de FCS



EJE AMBIENTAL





REDUCCIÓN Y AMPLIACIÓN DE NUESTRA HUELLA AMBIENTAL

Por quinto año consecutivo, reafirmamos nuestro compromiso genuino y constante en la lucha contra la crisis del **Cambio Climático**. A través del **Programa Bandera Azul Ecológica**, hemos establecido un compromiso tangible con prácticas de cuidado y preservación del medio ambiente.

Hemos decidido ampliar el alcance de este importante reconocimiento dentro de nuestras instalaciones. Iniciamos con la incorporación del edificio de Logística y, además, integramos a **Farmacia de Especialidades Hospitalarias** en este esfuerzo,

demostrando así nuestra intención de hacer las cosas bien y de aportar un valor significativo en materia ambiental.

Esta expansión no solo refleja nuestra responsabilidad corporativa, sino también nuestra convicción de que cada área dentro de nuestra organización puede contribuir activamente a la sostenibilidad. Seguiremos trabajando con dedicación para implementar acciones concretas que reduzcan nuestra huella ambiental y promuevan un futuro más saludable para las próximas generaciones.



COMPARATIVO DE HUELLA AMBIENTAL, AVANCES Y RESULTADOS 2023 VS 2024



Residuos Valorizables: Se logró una reducción del 10% en la generación de residuos valorizables en comparación con el 2023, disminuyendo de:

• 1,980.73 kilogramos en 2023 • 1,788.80 kilogramos en 2024



Consumo de Combustible Fósil: El consumo de combustibles fósiles aumentó un 20% respecto a 2023, debido al crecimiento comercial y al incremento en el servicio a clientes.

• 2023: 28,481.15 litros • 2024: 34,071.81 litros



Electricidad: En comparación con el año 2023, hemos experimentado un aumento del 54% en nuestro consumo eléctrico. Este incremento se debe principalmente al crecimiento de nuestras diferentes áreas, la construcción de nuevas edificaciones y los trabajos de remodelación a gran escala, lo que ha implicado un mayor uso de equipos de construcción, dispositivos electrónicos, sistemas eléctricos, iluminación y climatización entre otros.

• 2023: 97204 kWh • 2024: 150091 kWh



Agua: Proporcional al crecimiento y la construcción de nuevos espacios físicos, durante el año 2024 se registró un aumento del 49% en el consumo de agua en comparación con 2023. Este incremento se debe principalmente a la mayor demanda generada por las nuevas instalaciones, incluyendo baños, servicios sanitarios, mingitorios, cocinas, así como las actividades de mantenimiento, limpieza y otros servicios asociados. Este contexto subraya la necesidad de implementar estrategias de gestión eficiente del agua, orientadas a optimizar su uso, reducir desperdicios y fomentar prácticas sostenibles que contribuyan a minimizar el impacto ambiental derivado del aumento en el consumo.

• 2023: 1649 m³ • 2024: 2454 m³



FORMACIÓN AMBIENTAL PARA LA ACCIÓN SOSTENIBLE

Como parte del compromiso ambiental de Nutricare durante el año **2024**, se llevaron a cabo diversas charlas dirigidas a nuestros colaboradores, con el objetivo de fortalecer nuestra **Cultura Ambiental** y fomentar el uso responsable de los recursos

naturales en su vida diaria. Estas capacitaciones abordaron temas clave como la reducción en el consumo de combustibles fósiles, agua, electricidad, manejo adecuado de residuos, entre otros.

5 de Junio de 2024
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

**JUNTOS,
PODEMOS HACER
LA DIFERENCIA**

¡Participa en el reto y ganá!

Nutricare **be** Sustainability

The poster features a lush green forest background with a waterfall. The text is in white and green, with a green banner at the bottom containing the call to action.

**RECICLA CON PROPÓSITO:
TRANSFORMEMOS EL FUTURO**

ENTREGA 3 O MÁS RESIDUOS ELECTRÓNICOS O ELÉCTRICOS Y AUTOMÁTICAMENTE

PARTICIPARÁS EN LA RIFA DE UN SCOOTER ELÉCTRICO.

FECHA: DEL 25 AL 29 DE NOVIEMBRE
DÓNDE: SERVICIOS GENERALES CON DOÑA LIDIETH

NO SE RECIBIRÁ: BATERIAS, FLUORESCENTES O TONER

Nutricare **be** Sustainability

The poster has a blue and green color scheme. It includes a circular image of a black electric scooter on the right side. The text is in white and green, with a green banner at the top.

CERTIFICACIÓN ALCANZADA: NUESTRO COMPROMISO CON LA CARBONO NEUTRALIDAD

En cumplimiento con nuestro compromiso adquirido en el **2023**, hemos logrado obtener la certificación oficial en **Carbono Neutralidad Programa País**. Este logro representa un avance significativo en la gestión integral de nuestra huella de carbono, evidenciando la implementación efectiva de medidas para la reducción, compensación y monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones.

El proceso de certificación involucró una evaluación exhaustiva basada en estándares internacionales reconocidos, que incluyó la cuantificación detallada de nuestras emisiones directas e indirectas, la identificación de oportunidades de mejora y la adopción de tecnologías y prácticas sostenibles. Entre las acciones implementadas destacan la optimización del consumo energético, la transición hacia fuentes de energía renovable,

la gestión eficiente de residuos y la promoción de una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad.

Este reconocimiento no solo valida nuestros esfuerzos actuales, sino que también nos impulsa a continuar avanzando en la integración de estrategias ambientales innovadoras, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir activamente a la mitigación del cambio climático.





OPORTUNIDADES PARA UN FUTURO INTEGRAL

En **Nutricare** entendemos que la sostenibilidad es un compromiso integral que abarca las dimensiones social, ambiental y económica, y que el futuro nos presenta múltiples oportunidades para fortalecer cada una de ellas.

- En el ámbito social, reconocemos la importancia de seguir promoviendo el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores y comunidades, impulsando iniciativas que generen impacto positivo y equidad.
- Desde la perspectiva ambiental, identificamos áreas clave para optimizar el uso de recursos naturales, reducir emisiones y gestionar de manera responsable nuestros residuos, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.
- En el plano económico, visualizamos la necesidad de consolidar prácticas eficientes y sostenibles que aseguren la viabilidad y crecimiento del negocio, alineando rentabilidad con responsabilidad. Este enfoque de triple impacto nos guía para transformar desafíos en oportunidades concretas, asegurando que nuestras acciones generen valor duradero para las personas, el planeta y la economía.

Nutricare